Communication digitale

Portfolio.

By. **L'Komunik**

2024

Communication digitale

Hello.

L'Komunik

2024

Alizé Legrand

Communication digitale

Introduction.

Hello, moi c’est **Alizé Legrand** une consultante en communication et photographe qui passe son temps libre à chercher ce qu’elle pourrait faire de plus dans sa vie !

2024

Passion

La création dans sa globalité et tout ce qui touche au visuel. La photographie à l'évidence. Mais aussi la lecture, le sport, la nature...

Formations

2015 - 2017 — **DUT Technique de commercialisation**

Diplôme Universitaire et Technologique, axé sur l'ensemble du commerce (marketing, communication, négociation, droit, etc.)

2012 - 2015 — **Baccalauréat STMG - Option marketing**

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion - Mention Bien

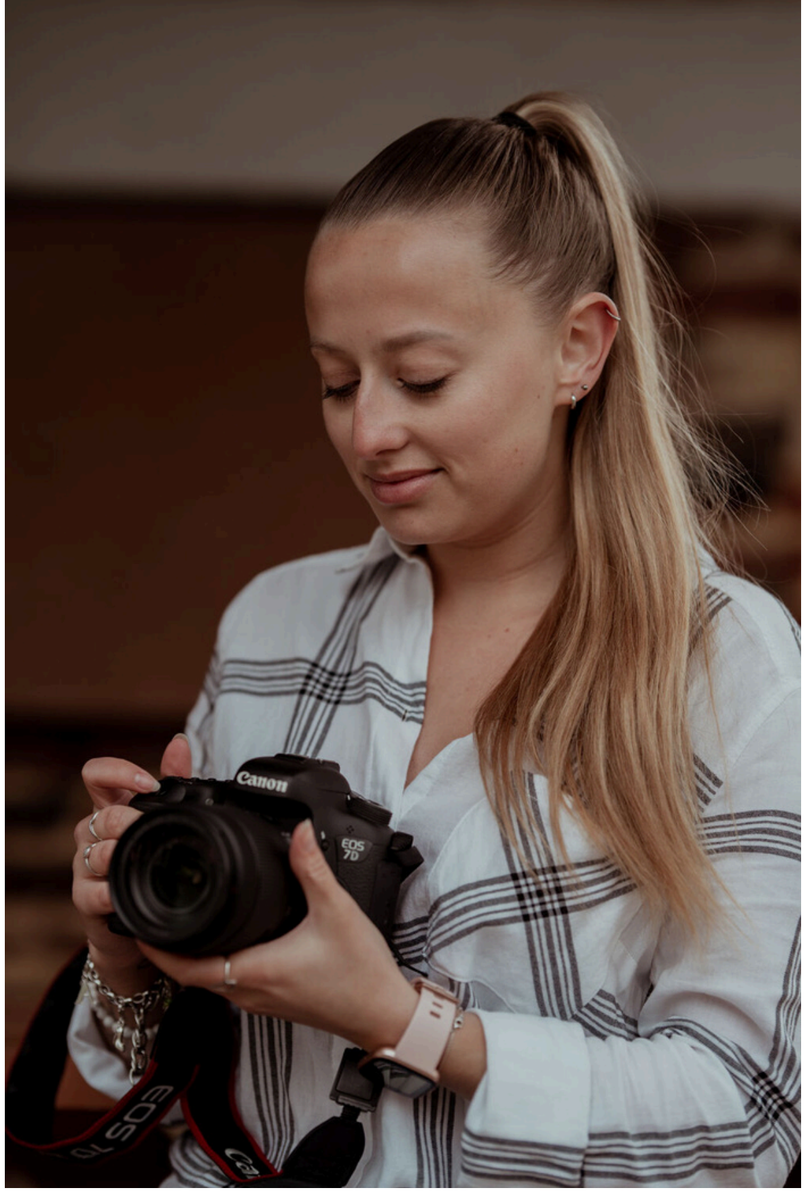
Compétence

Canva

Ps

WiX

Lr



Photographie portfolio

Photo-graphie.

Automobile - Culinaire - Corporate - Mode/Lookbook - Animalier

L'Komunik

2024

Automobile

2024

Culinaire

2024

Corporate

2023

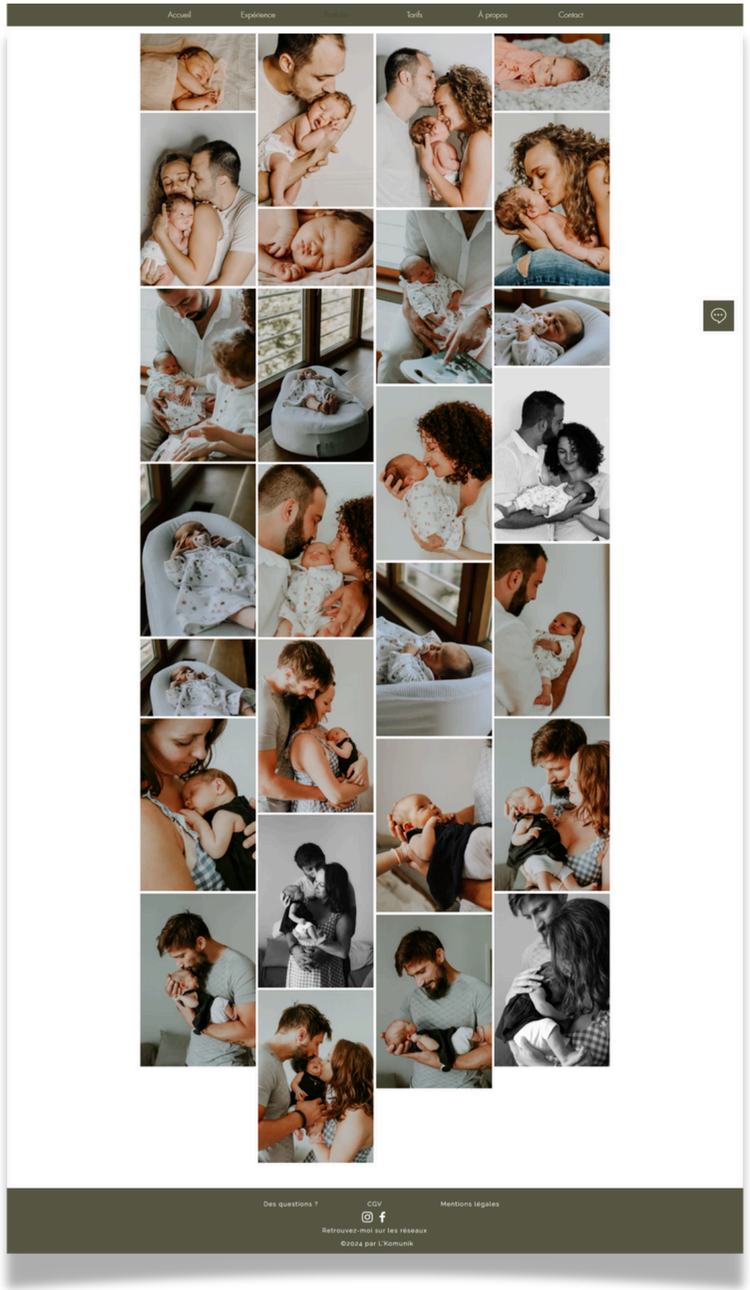
Web site portfolio

Site Web.

Site Vitrine et Site Eshop
Animalier - Diététique - Bien-être - Photographe - Kinésiologie

L'Komunik

2023

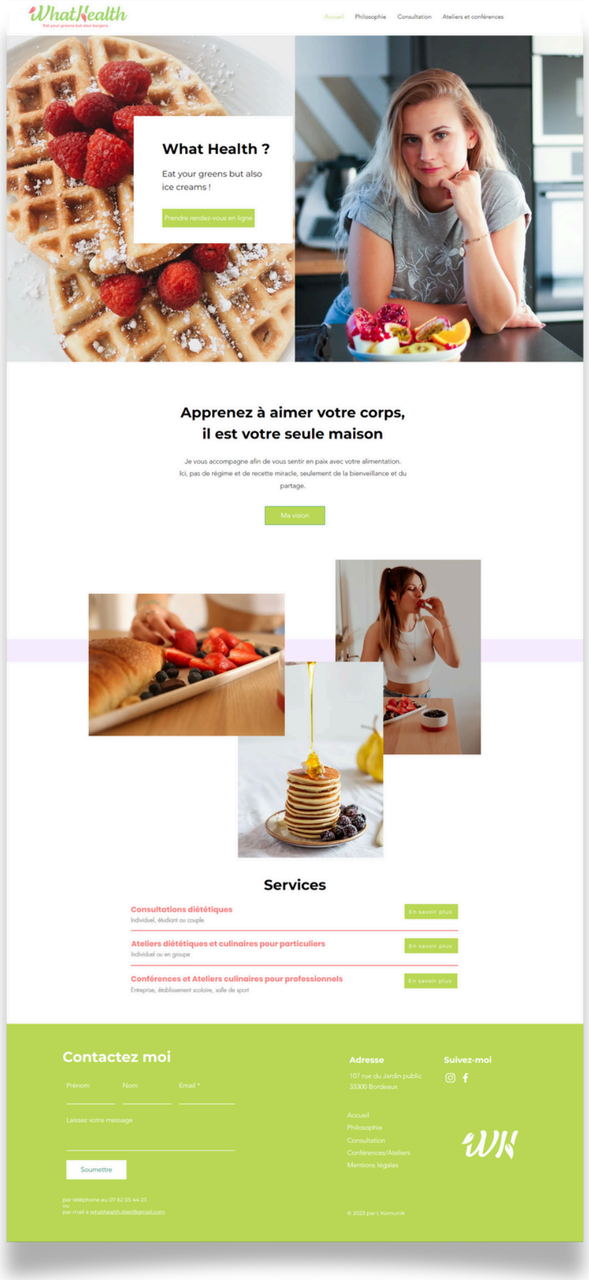


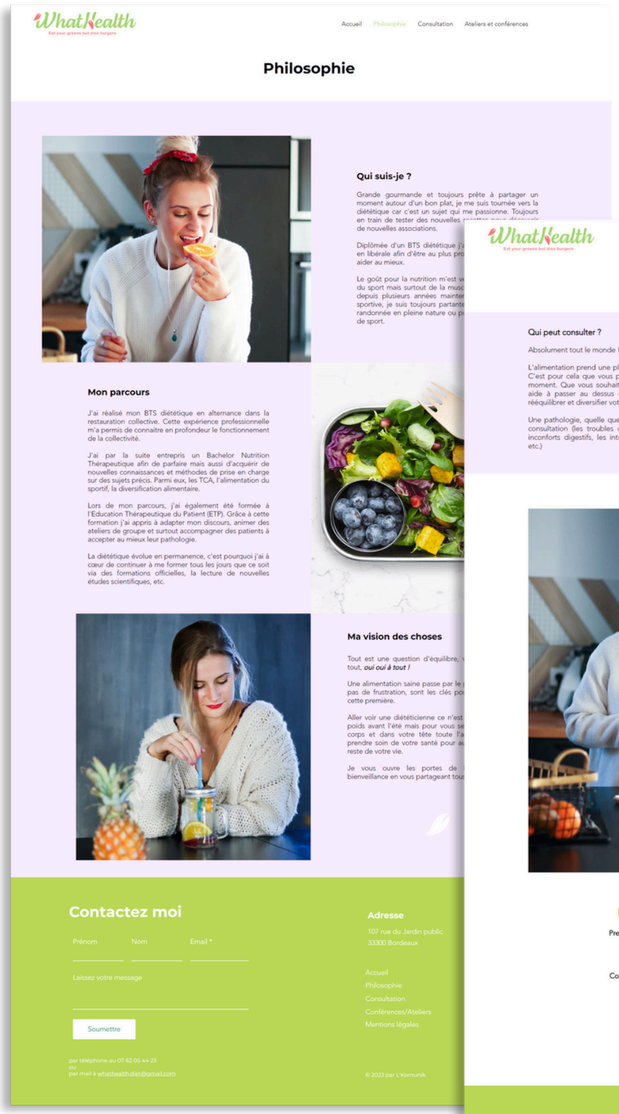
Photographe - Site Vitrine

Mots d'ordre : douceur, kaki, chaleureux, rassurant

L'idée de ce site vitrine était de pouvoir mettre en avant le petit plus de cette photographe. Pourquoi la choisir elle plutôt qu'un autre ? Il fallait jouer sur les émotions. Lui permettre aussi de présenter plus en profondeur son travail, en comparaison de ce qu'elle montre déjà sur ces réseaux sociaux et afficher la totalité de ses services (y compris les cartes cadeaux et les CGV).

www.alyphotographie.fr





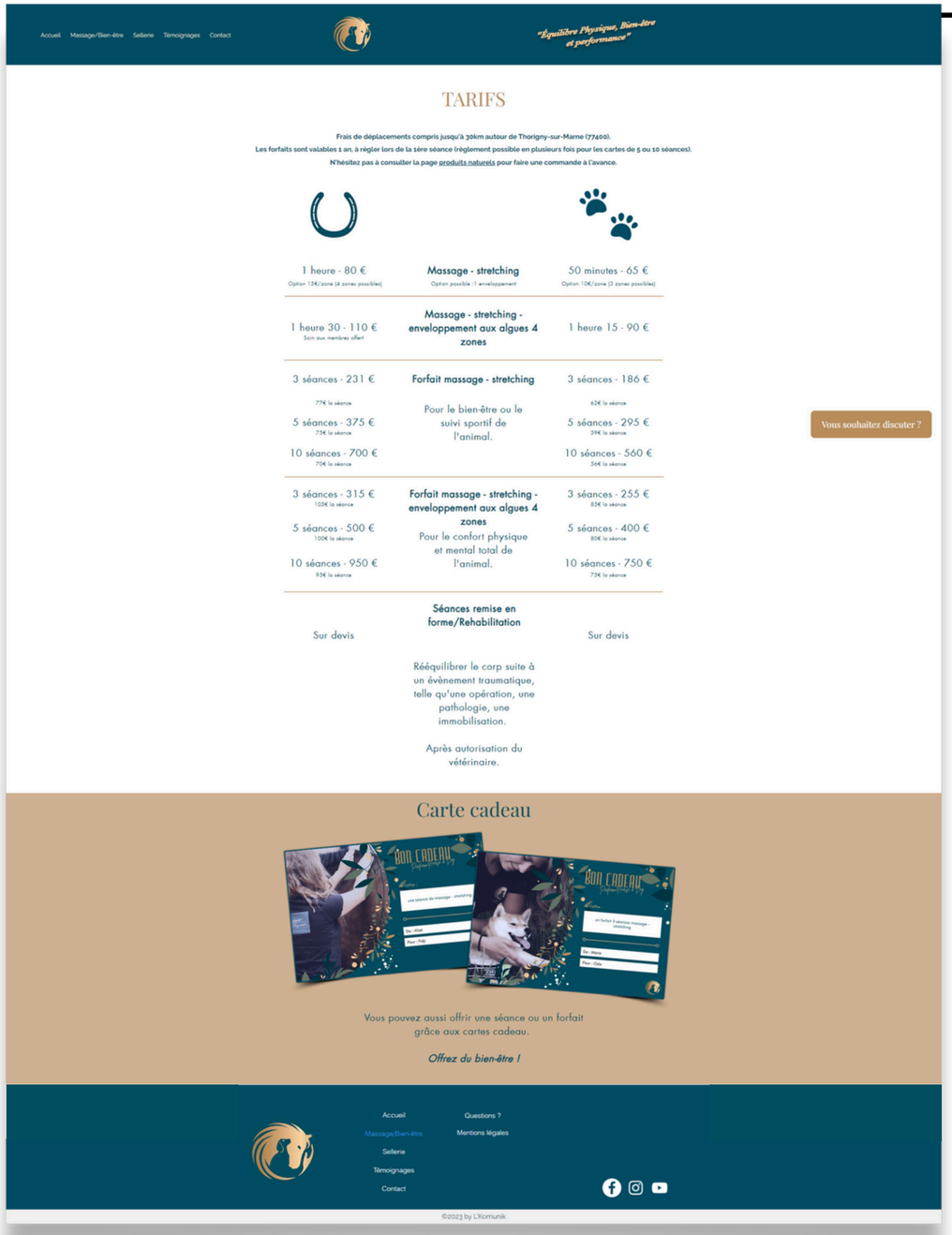
Diététicienne - Site Vitrine

Mots d'ordre : couleur, santé, joyeux

Un site vitrine simple, où l'important est de présenter la démarche et la philosophie de cette diététicienne, dont l'unique but est de réconcilier les gens avec la nourriture et de les accompagner dans leurs objectifs quels qu'ils soient.

Présentation des services et des tarifs également avec lien vers son profil Doctissimo pour les réservations.

www.whathealth-diet.com



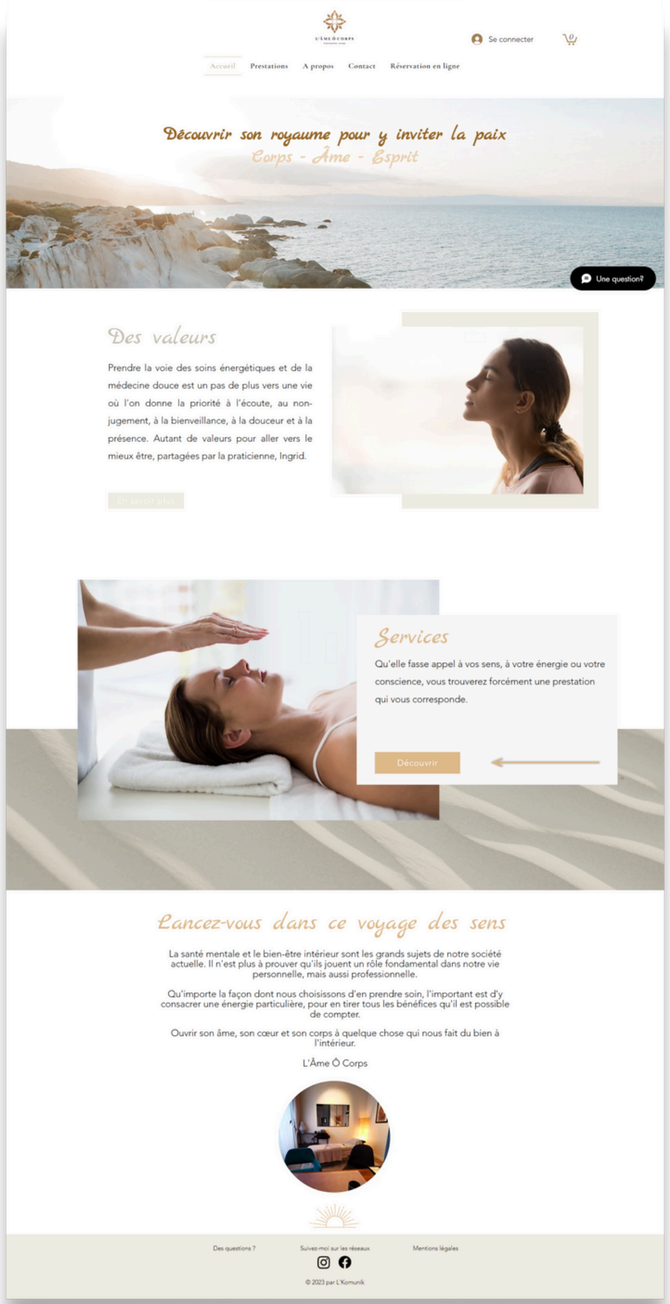
Masseuse animalière - Site Vitrine

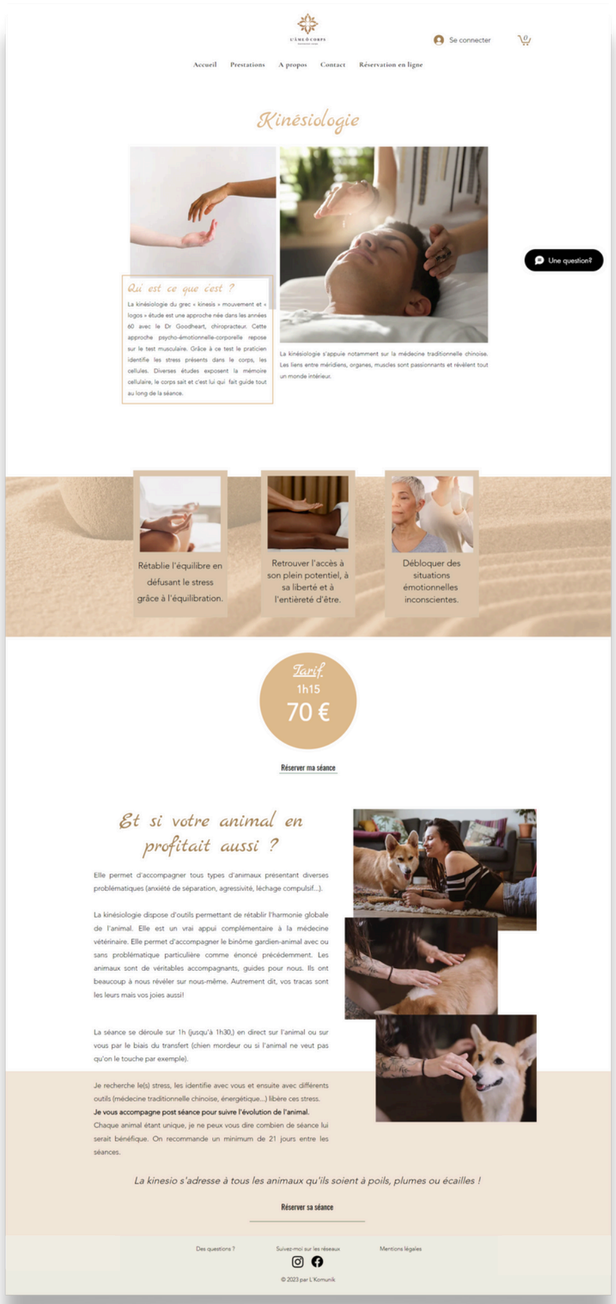
Mots d'ordre : respecter l'identité visuelle (logo)

La découverte d'un nouveau métier, trop peu connu des propriétaires d'animaux, mais très intéressant pour leur bien-être. La mise en avant des spécificités de la pratique et de ses biens-faits sur le site, pour pousser les gens à réserver des séances.

Contacts et tarifs pour les réservations.

www.laurabellaiche.com





Kinésiologue - Site Eshop

Mots d'ordre : douceur, soleil, sérennité

Faire attention à son bien-être mental, et se reconnecter à soi tout en douceur. Une promesse de cette kinésiologue qui souhaite faire connaitre et rendre sa pratique accessible aux plus grands nombres.

Un site eshop travaillé pour refléter la douceur de sa personnalité et enclencher le processus de bien-être pendant la réservation, directement disponible sur le site.

www.lameocorps.com

Photography portfolio

Identité visuelle.

Surf shop - Mode - Nourriture - Librairie - Bien-être

L'Komunik

2024

Pour une mamie, sa petite-fille est toujours la version miniature de son enfant. Alors l'une d'entre elle appelle sa petite fille "ma mini", et elle a ressortie sa machine à coudre pour lui confectionner des accessoires utiles comme une sortie de bain, des cotons réutilisables, un sac à dos, un sac à langer, etc...

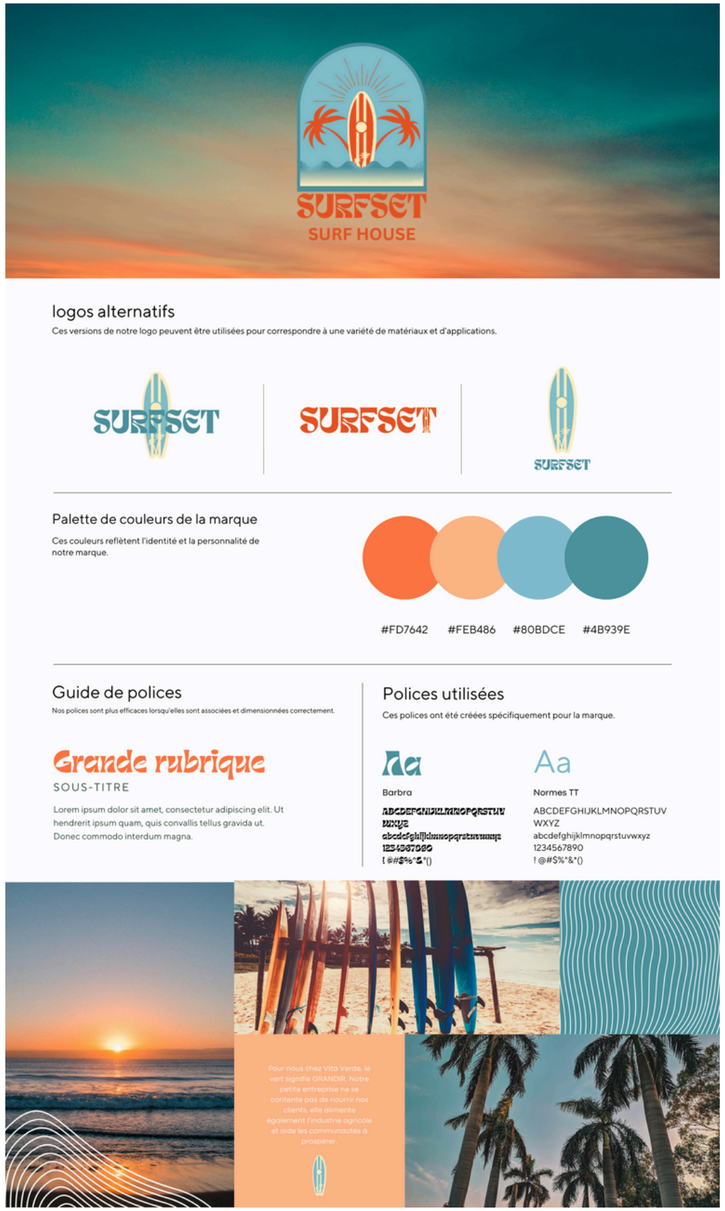
La maman et la tante, ses 2 filles, ont alors elles aussi souhaité profiter des talents de leur mère. Mamini est donc née de ce nouveau statut familiale et de sa passion pour la coûture.

Une histoire de grand-mère

L’air de la mer et des couchés de soleil

C’est l’histoire d’une femme passionnée par les couchés de soleil, l’océan, les îles et le surf, qui a souhaité ouvrir son école de surf et relier tout ça.

Le concept ? Surfer en fin de journée, pour espérer prendre la vague en observant le coucher du soleil, et profiter du calme de cette ambiance, au bruit de l’eau, pour se ressourcer.



L’odeur du pain au matin

L’odeur réconfortante de la brioche chaude le matin, accompagné de son café. Ou encore la baguette encore tiède que l’on a hâte de tremper dans son chocolat chaud. Les croissants dorés sortant à peine du four.

Le Bread & Café mélange le savoir-faire français, à la mode des espaces et cafés cosy pour travailler.

Variations du logo

Police principale	Police secondaire
Kawaii RT	Nunito
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#$%^&*()	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!@#$%^&*()

Palette de couleurs

#4D2A17	#F5E3BB	#C98E4F	#AF6632

Moodboard

ONLY THE BRAIN
Psychologue

POLICES

TITRE
Aa Lemon Tuesday
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

PARAGRAPHE
Aa Now
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

PALETTE DE COULEURS

#EAE6E3 #A4B793 #6B7F4F #283C1A

MOODBOARD / INSPIRATION

En 2024 plus que jamais, la santé mentale est un sujet d'actualité. De plus en plus de personne s'y intéressent et comprennent qu'elle est la cause de beaucoup d'autres troubles dans notre quotidien.

Only the Brain est une marque, déposée par une psychologue, ayant pour objectif d'accompagner sa clientèle en séance, mais également d'instruire le plus grand nombre, sur l'importance de prendre soin de son cerveau avant tout.

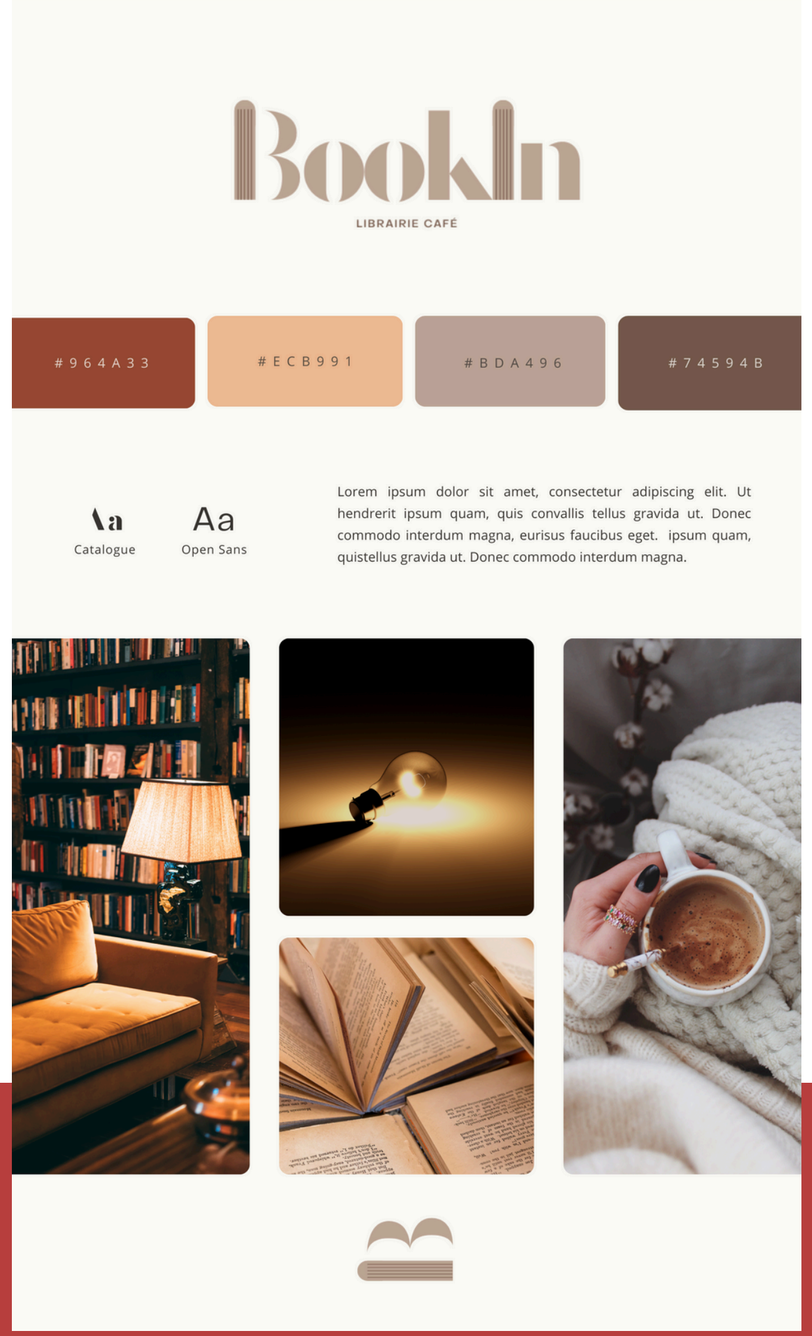
Priorité à sa santé mentale

Tournez la page...

“Bouquin” ou “Book in”, prononcez le comme vous le souhaitez !

Une librairie où l’on peut acheter des bouquins ou lire des livres à l’intérieur. Une partie librairie dédiée aux achats, et une partie bibliothèque où les clients peuvent retrouver des livres, récupérés par la librairie, car leurs lecteurs souhaitent en faire don, et boire un café en même temps.

Un concept pour apprendre à ralentir et prendre du temps pour soi.



BookIn

LIBRAIRIE CAFÉ

Communication digitale

Merci.

L'Komunik

2024

Contact.

06 48 78 29 71
www.lkomunik.fr
l.komunik@outlook.fr