

Guide des tarifs 2024



Sommaire

Marketing :

- Stratégie marketing.....3
- Etude de marché.....4
- Logo et identité visuelle.....5
- Événementiel.....6
- Communiqué de presse.....7
- Dossier de presse.....8

Média :

- Création de site web.....9
- Création de contenu.....10
- Community management.....11
- Collaboration.....12
- Campagne digitale.....13
- Recrutement influenceur.....14

Support :

- Book.....15
- Kit média.....16
- Support de présentation.....17
- Flyer/carte de visite.....18

Stratégie Marketing

Avant de lancer une entreprise ou un nouveau service, il est nécessaire et primordial de monter une stratégie marketing regroupant tous les éléments importants et inhérents à votre activité. Analyser son marché et savoir où l'on met les pieds est également l'une des premières choses à faire.

Ce que nous proposons



Définition du projet

Ensemble nous mettons sur papier tout ce qui touche à votre projet. Nous faisons un brainstorming et mettons toutes les idées sur la table avant de trier et synthétiser.



Rédaction des points importants

Une fois cette première étape passée, nous établissons point par point : qui est la cible ? Quel est le marché ? Quelle est la fourchette de prix ? Comment vendre ?



Proposition de la stratégie globale

Dès lors que tous les points ont été abordés, nous faisons une synthèse et trouvons la meilleure stratégie à mettre en place pour atteindre l'objectif fixé.

Pourquoi nous ?

L'agence a déjà réalisé et monté de toutes pièces des stratégies marketing sur différentes thématiques, avec différents enjeux, dans divers domaines.



Tarifs

A partir de 1750 €

Quelques chiffres

5

clients

Et autant de stratégies en cours d'étude.

3

stratégies

marketing montées, dans 3 domaines différents.

Etude de marché

Une étude de marché est un élément important de la mise en place d'une stratégie commerciale et marketing. Elle permet de connaître son marché, les acteurs de ce dernier (concurrents ou clients par exemple), les opportunités ou les menaces auxquelles il fait face.

Ce que nous proposons



Monter une étude avec panel

Une étude de marché peut prendre la forme d'un questionnaire remis à un panel de consommateurs. Nous créons le questionnaire et le diffusons à la cible.



Faire des recherches

Une étude de marché peut également se faire en apprenant à mieux connaître les pratiques qui s'y réfèrent ou en se renseignant sur la concurrence.



Analyser les réponses

Dans les 2 cas, nous procédons à une analyse du secteur afin de produire des chiffres cohérents et ayant pour but d'aider à la prise de décision.

Pourquoi nous ?

La connaissance de l'aspect marketing, et le savoir-faire dans le domaine des études de marché nous permettent d'axer nos analyses dans le bon sens.



Tarifs

A partir de 1 000 €



Services Marketing

Création logo et identité visuelle

La base d'une marque ou d'une entreprise est d'avoir une image qui lui est propre et qui permette de la distinguer parmi le paysage entrepreneurial. C'est pourquoi la recherche d'un logo et de son identité visuelle est une des premières étapes à franchir lors de la création.

Ce que nous proposons



Echanger sur votre message

Afin d'imaginer le meilleur logo, nous échangeons sur la raison d'être de votre entreprise/marque. Son identité doit refléter vos valeurs et votre message.



Créer le logo

A la suite de la première étape, nous passons à la création du logo et créons ensemble ce dernier.



Proposer une identité visuelle en accord

Pour aller plus loin dans la démarche, nous créons toute l'identité visuelle qui s'accorde avec, afin que vous soyez reconnaissable sans même être cité.

Pourquoi nous ?

Créative dans l'âme, Alizé sait faire preuve d'adaptation et d'imagination pour répondre aux attentes de chacun.



Tarifs

A partir de 300 €

Quelques chiffres

3

logos

réalisés pour des marques de textiles, et prestataires de services.

5

identités visuelles

imaginées à partir de logos, parfois déjà existants.

Services Marketing

Evènementiel

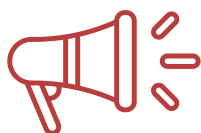
Toute date est un bon prétexte pour organiser un événement : lancement d'un nouveau produit ou service, date anniversaire de la création de l'entreprise, changement de ligne directrice pour la marque, etc... Montons ensemble l'événement qui fera parler de vous.

Ce que nous proposons



Organiser l'évènement

Comprendre vos attentes, contacter les prestataire, gérer la logistique, valider les devis, obtenir les autorisations, nous nous occupons de toute l'organisation.



En faire la promotion

L'agence s'occupe de promouvoir l'évènement à la cible et s'assure de confirmer la présence, ou non, de chaque invité si cela est nécessaire.



S'assurer du bon déroulement

Une fois sur place et le moment venu, l'agence s'occupe du bon déroulement de l'évènement en manageant les différents prestataires.

Pourquoi nous ?

Meet-up avec des influenceurs, soirées et après-midi découvertes avec des journalistes, soirées VIP avec des égéries, nous connaissons le sujet !



Tarifs

A partir de 1 000 €

prestation de service. Tarif ne comprenant pas les autres prestataires (traiteur, lieu de réception..)

Quelques chiffres

1

soirée

pré-event en compagnie de journalistes à l'occasion de l'UFC Paris.

1

inauguration

parisienne pour l'office du tourisme de Kyoto.

1

anniversaire

Et encore d'autres...

Communiqué de presse

Un communiqué de presse sert à faire parler de son entreprise ou d'une actualité de son entreprise auprès des médias. Il peut annoncer un nouveau produit/service, un changement dans l'équipe, une nouvelle collaboration, répondre à un badbuzz, etc...

Ce que nous proposons



Définir le message

Avant toutes choses, il faut savoir quel est le sujet de ce communiqué. Quel message veut-on faire passer et pourquoi ?



Rédiger le communiqué

Une fois que le message est défini, nous passons à rédaction en mettant un point d'honneur à ce que le message ne laisse aucune place à l'interprétation.



Diffuser auprès des médias

Ayant accès à une très grande base de données, tout média confondu (blog, presse, TV, radio); nous procédons à la diffusion.

Pourquoi nous ?

Des centaines de communiqués rédigés depuis le début de son activité, dans des domaines très différents (sport, tourisme, technologie, immobilier, etc.)



Tarifs

A partir de 100 €

A partir de 300€ avec diffusion.

A savoir :

L'Komunik a une obligation de moyen. Nous mettons tous les moyens en œuvre pour vous offrir une prestation satisfaisante, mais nous ne pouvons garantir que tous les médias contactés procéderont à une diffusion, bien que nous faisons tout notre possible pour que cela soit le cas.

Dossier de presse

Un dossier presse est un dossier, numérique ou papier, regroupant des informations importantes telles que des données chiffrées, votre histoire ou le récapitulatif de vos services/produits, ayant pour but de se vendre auprès d'entreprises ou de médias avec lesquels vous souhaiteriez collaborer. Il offre une vue d'ensemble de vos atouts et de votre réussite.

Ce que nous proposons



Récupérer les informations

Quel est votre chiffre d'affaires ? Combien de vente avez-vous effectué ces derniers mois ? Quel est le profil type de votre client ? Dans quel pays êtes-vous présent ?



Rédiger le dossier

Une fois toutes les informations présentant une pertinence évidente regroupées, nous procédons à la rédaction des éléments du dossier.



Le mettre en page

Pour s'assurer de retenir l'attention des médias, nous mettons l'intégralité du dossier en page pour une lisibilité optimale.

Pourquoi nous ?

A l'aise dans la rédaction et dans la mise en page de dossier, nous saurons faire en sorte que le votre se démarque de la concurrence et retienne toute l'attention.



Tarifs

A partir de 300€

A savoir :

Le dossier de presse peut également s'accompagner d'un "kit média" qui regroupe vos logos, des visuels ou tout autre élément pouvant servir à la mise en page de la communication sur votre marque par les médias concernés.

Création site web

Qu'il soit une simple vitrine ou un Eshop, un site internet est aujourd'hui garant d'une entreprise sérieuse et offre une visibilité importante. Il se doit d'être complet. Les utilisateurs doivent pouvoir y trouver toutes les réponses à leurs questions, et cela, en à peine quelques clics.

Ce que nous proposons



Créer la structure du site sur Wix

Couleurs, polices, ambiances, tout dans le design est pensé pour coller à 100% avec votre message, vos services/prestations et votre image.



Remplir le site de textes pertinents

En complément du design, le texte va venir aider à la compréhension de votre activité, mais également servir au référencement de ce dernier.



Assurer le référencement

Qu'un site internet existe est une bonne chose, mais il doit être bien référencé sur les moteurs de recherche pour assurer des visites. L'agence s'en charge et vous conseille.

Pourquoi nous ?

Choisir L'Komunik, c'est s'assurer une grande flexibilité sur les modifications de son site et des délais s'adaptant à vos besoins.



Tarifs

A partir de 600€

hors frais liés à l'achat du domaine et à l'hébergement sur le serveur

Quelques chiffres

10

sites web

déjà créés dans 7 domaines différents : la logistique, le bien-être, la diététique, la photographie, l'animalier, la communication et le sport.

Services Média

Création de contenu

Médias incontournables des dernières années, être présent sur les réseaux est indispensable à toutes les entreprises. Pour cela, l'entreprise doit présenter du contenu pertinent et de qualité pour vendre ses produits, fidéliser ses consommateurs, et attirer de nouveaux clients en créant de l'engagement sur ses publications.

Ce que nous proposons



Photos

Photographe en parallèle de son activité à l'agence, Alizé réalise toutes vos photos pour vos réseaux (Facebook, Instagram, et site web)



Stories/post/NewsLetter

L'agence réalise des stories, des posts esthétiques ou vos newsletters en respectant votre identité visuelle, pour aborder tous les sujets que vous souhaitez.



Programmation

Nous procédons à la programmation, jusqu'à 1 mois en avance, pour que vous n'ayez plus à vous soucier de poster à la bonne heure.

Pourquoi nous ?

Consommatrice avant tout, Alizé n'a pas attendu l'avènement des réseaux sociaux pour y trouver un attrait et une vraie envie de partager.



Tarifs

A partir de 400 €

Quelques chiffres

12 ans sur les réseaux sociaux en commençant par des blogs, puis Facebook, Instagram, Youtube, etc...

+ de 10 comptes gérés en simultané sur Instagram et Facebook. Pages et groupes inclus.

Community management

Si la création de contenu est une étape essentielle, elle ne se suffit pas à elle-même. Prendre le temps de répondre aux commentaires, aux messages et d'échanger avec ses abonnées, des acheteurs ou potentiels acheteurs, offre une expérience client plus complète et susceptible de déclencher l'achat.

Ce que nous proposons

Réfléchir et créer le contenu



La prestation englobe du content management. Nous réfléchissons à la meilleure façon de créer de l'engagement avec du contenu pertinent.

Programmer les posts



Nous procédons à la programmation, jusqu'à 1 mois en avance, pour que vous n'ayez plus à vous soucier de poster à la bonne heure.

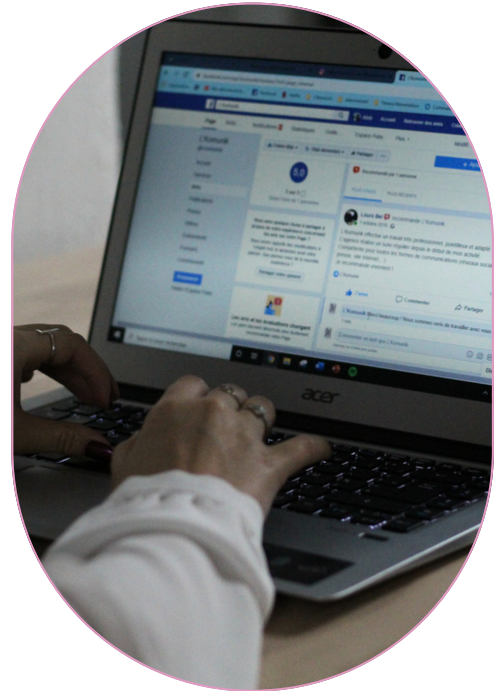
Modérer les interactions



Répondre aux commentaires, contrôler les commentaires haineux ou les SPAMS, répondre aux messages et aux questions sont les missions d'un community manager.

Pourquoi nous ?

Vous ne trouvez pas le temps ou vous souhaitez vous concentrer sur votre cœur de métier. Laissez-nous la gestion de vos réseaux.



Tarifs

**A partir de 800 €
/ mois**

A savoir :

La création de contenu et le community management ne s'arrêtent pas seulement à la publication de photo ou vidéo. Il peut également s'agir de jeux concours, d'événement en ligne ou tout autre projet pouvant créer de l'engagement sur les réseaux sociaux.

Gestion collaboration

Collaborer entre professionnels et mettre en place des actions de co-branding peut être bénéfique à une entreprise ou à une marque. Augmenter les ventes, se faire connaître, et confirmer sa place en tant qu'acteur de ce marché.

Ce que nous proposons



Gestion des mails

Nous gérons la prise de contact et les différents échanges qui suivront. Nous supprimons les demandes de collaborations frauduleuses ou non-pertinentes.



Elaboration/vérification des contrats

Lorsqu'une collaboration est conclue, nous rédigeons les contrats ou vérifions que ceux de l'autre partie soit ok et sans que l'une ou l'autre des parties soit désavantagée.



Analyse des retombées

Pour s'assurer de la réussite de la collaboration, l'agence analyse les retombées de cette dernière et fait un reporting des données.

Pourquoi nous ?

Passionnée par les échanges et le co-branding, Alizé saura trouver la collaboration qui vous apportera le plus dont vous avez besoin.



Tarifs

A partir de 500 €



Campagne digitale/vidéo

Si les photos sont un excellent moyen de présenter un produit, la vidéo est un support parfois plus impactant, offrant une flexibilité de format plus importante et permettant de toucher son public de différentes façons et d'aborder davantage de sujet.

Ce que nous proposons



Création du moodboard

Avant de passer à la réalisation, nous créons la planche d'inspiration de la vidéo. Quel est le message ? Quel est le lieu ? Le type d'images ? Les figurants ? etc.



Réalisation de la campagne

Des professionnels de l'audiovisuel assurent les tournages et le montage, basés sur le moodboard. La direction artistique est assurée par l'agence.



Diffusion

L'Komunik s'assure de la diffusion dans les médias ciblés, pour le montant initialement prévu.

Pourquoi nous ?

Car le média planning était le premier métier qu'Alizé souhaitait faire à la sortie de ses études.



Tarifs

A partir de 500 €

Quelques chiffres

18.7 K + **de 20**
vues **partages**

pour une seule campagne.

Recrutement influenceur

Aujourd'hui, les points positifs de la communication via les influenceurs ne sont plus à faire ; abonnés plus engagés, taux de transformation plus élevé que les médias classiques, image de marque renforcée, et bien d'autres encore.

Ce que nous proposons

Elaboration de la stratégie

Étude des profils pertinents et de qualité, choix du nombre et de la fréquence de publication, définition du budget, définition de la direction artistique, etc.



Prise de contact

L'agence prend contact avec l'influenceur (ou son agence) et gère les rendez-vous liés à la future collaboration.



Rédaction contrat

Lorsque l'accord de collaboration est conclu, nous rédigeons les termes du contrat ou vérifions que ceux de l'autre partie soit ok et sans que l'une ou l'autre des parties soit désavantagée.



Pourquoi nous ?

Alizé a de l'expérience sur les collaborations entre marques et influenceurs grâce à son travail sur une marque de sport connue ayant déjà collaboré avec des influenceuses fitness.



Tarifs

A partir de 1 000 €

hors tarifs appliqués par l'influenceur.

A savoir :

L'Komunik a une obligation de moyen. Nous mettons tous les moyens en œuvre pour vous offrir une prestation satisfaisante, mais nous ne pouvons garantir les retombées d'une stratégie de communication via un influenceur, bien que nous faisons tout notre possible pour que cela soit le cas.

Services Support

Book

Un book vous permet d'avoir un support (numérique ou papier) pour présenter vos produits. Le plus souvent mis en scène, on peut toutefois y trouver des packshots ou des détails permettant de les identifier clairement comme le nom des références, les différentes couleurs disponibles, etc.

Ce que nous proposons



Réalisation des photos

Photographe en parallèle de son activité à l'agence, Alizé réalise toutes les photos et packshots (ainsi que les retouches) qui viendront composer le book.



Mise en page

Tout est ensuite mis en page afin de créer un produit esthétique et agréable à feuilleter, ayant pour but d'inspirer et de provoquer l'achat.



Impression

L'impression est réalisée auprès d'imprimeries françaises (plus ou moins connues selon les besoins). Dans le format le plus adapté à vos attentes.

Pourquoi nous ?

Évoluant en parallèle dans le monde du textile, et ayant une expérience des salons, les books ne sont plus un secret pour nous.



Tarifs

A partir de 350 €

Le montant indiqué ne comprends pas le coût de l'impression, celui-ci variera selon la quantité commandée.



Kit média

Un kit média est un document de quelques pages présentant des chiffres liés à votre activité et ayant pour but d'inciter des marques à collaborer avec vous. Nombre d'abonnés sur vos réseaux, taux d'engagement, nombre de vue en moyenne, profil de vos abonnés (sexe, classe sociale, âge, lieu de résidence), etc.

Ce que nous proposons

Analyse des statistiques



Nous récoltons les informations, regroupons les données et trions celles qui doivent être mises en avant et celles qui sont insignifiantes pour les marques ciblées.

Mise en page



Nous mettons en pages toutes les statistiques afin de les rendre lisibles et facilement exploitables.

Impression



Si nécessaire, nous procédons à l'impression de ce kit pour vous offrir un support physique à présenter lors de vos rendez-vous.

Pourquoi nous ?

Avec une dizaine de réseaux sociaux déjà en gestion, les statistiques des réseaux ne sont plus un secret pour l'agence.



Tarifs

A partir de 400 €

Le montant indiqué ne comprends pas le coût de l'impression, celui-ci variera selon la quantité commandée.

A savoir :

Un kit média peut aussi être un dossier comportant les logos de l'entreprise, des visuels ou un dossier de presse, permettant aux médias d'avoir tous les éléments nécessaires pour leur communication.

Services Support

Support de présentation

Quel que soit le sujet, vous avez une idée à présenter ? Un projet, un nouveau produit, un nouveau service, une nouvelle entreprise ? Un support de présentation peut être un allié idéal pour montrer aux parties qui y prendront part, le sérieux de l'idée.

Ce que nous proposons



Rédaction

Laisser nous rédiger tous les textes permettant la compréhension parfaite de votre projet !



Mise en page

Une mise en page à la hauteur de vos ambitions. À l'image du projet et qui réponds parfaitement aux objectifs de la présentation.



Impression

Nous procédons à l'impression sur le format le plus adapté à vos besoins et à la cible.

Pourquoi nous ?

Nous adaptons facilement notre rédaction à tous les domaines d'activité. Choisir un prestataire extérieur à son domaine, c'est s'assurer une rédaction que tout un chacun pourra comprendre.



Tarifs

A partir de 400€

Le montant indiqué ne comprends pas le coût de l'impression, celui-ci variera selon la quantité commandée.



Services Support

Flyers / Carte de visite

Toujours utiles pour donner facilement ses coordonnées et support sans délai de vie, les flyers et les cartes de visite sont un moyen facile (et incontournable) de faire parler de soi et de rester dans la tête des gens.

Ce que nous proposons

Design



Si vous ne l'avez pas déjà fait vous-même, nous créons le design de vos flyers et de vos cartes de visite, en respectant votre identité visuelle.

Mise en page



Nous mettons tout en page pour que les informations essentielles ressortent rapidement et facilement sur vos supports.

Impression



Nous réalisons l'impression via Vistaprint, choisissons la finition (mat, brillant, soft touch, arrondi, etc.) et contrôlons la qualité à la réception.

Pourquoi nous ?

Avec plusieurs clients pour qui nous avons réalisé flyers et cartes de visite à notre actif, l'agence pourra parfaitement répondre à vos exigences.



Tarifs

A partir de 150 €

Le montant indiqué ne comprends pas le coût de l'impression, celui-ci variera selon la quantité commandée.

A savoir :

Le format papier est un format le plus souvent très rentable, car sa durée de vie n'est pas clairement définie.

Tant que la personne conserve votre carte ou vos flyers, la communication continue de se faire et d'exister.